

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科的意见》（教发〔2017〕62号）和《教育部关于实施一流大学和一流学科建设行动计划的通知》（教发〔2018〕1号）精神，进一步提升我校人才培养质量，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨
大赛旨在通过举办广告艺术大赛，进一步激发我校大学生对广告艺术学习的兴趣和热情，提高我校大学生广告艺术创作水平和实践能力，培养人才的育人功能，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。经研究决定，举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员
名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 2019年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；网络类、微电影、
短视频、微电影、微电影、微电影不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：
附件：《安徽财经大学广告艺术大赛竞赛章程》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、动画设计、公共艺术设计、广告艺术设计、品牌设计、包装设计、文字设计、图形设计、数字媒体设计、网络设计、交互设计、用户体验设计、信息设计、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装服饰设计、工艺美术设计、其他设计

安徽财经大学艺术学院团委办公室 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“广而告之”

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



